

Dr. Péter Bajomi-Lázár

Head of the Institute of Social Sciences at the Budapest Business School

Email: Bajomi-Lazar.Peter@kkk.bgf.hu

The social context of neutrally objective and of engaged journalism

Why is journalism as it is? Why is the dominant paradigm of journalism so different in different countries? In an attempt to answer these questions, this paper offers a critical overview of selected studies on journalism, and argues that the patterns of neutrally objective and of engaged journalism are explained not only by historical – i.e., economic, technological and political – reasons but also by different societal concepts and audience needs.

Dr. habil. Bajomi-Lázár Péter

intézetvezető főiskolai tanár, Budapesti gazdasági Főiskola, Társadalomtudományi Intézet

Email: Bajomi-Lazar.Peter@kkk.bgf.hu

A semleges és az elkötelezett újságírás társadalmi kontextusa

Miért olyan az újságírás, amilyen? Miért más az újságírás domináns modellje a különböző országokban? Írásomban ezekre a kérdésekre keresek választ a szakirodalom néhány fontos írásának áttekintésével és továbbgondolásával. Úgy érvelek, hogy az újságírás semleges és elkötelezett modellje mögött nemcsak történeti – azaz gazdasági, technológiai és politikai – tényezőket kell keresnünk, hanem eltérő társadalomfilozófiai felfogásokat és különböző közönségszükségleteket is.